

Nombre del curso	Métodos para el análisis económico y social
Profesor(es) encargado(s)	Sofía Boza
Créditos	4
Carga horaria semanal	2
Descripción del curso	El presente curso tiene por objeto dar a conocer los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación enfocada a la obtención y análisis de información para la evaluación de los componentes sociales y económicos del territorio, tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo.
Objetivos	1. Analizar los fundamentos teóricos de la investigación en los ámbitos económico y social. 2. Examinar el proceso de investigación económica y social, sus características y la organización lógica de las diversas fases de la indagación. 3. Conocer y aplicar los métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas más importantes de recolección y análisis de los datos en base al diseño y ejecución de una investigación.
Contenidos	Bloque I: Métodos cuantitativos 1. Conceptos preliminares • Marco de la investigación cuantitativa • Definición de unidades de análisis • Tipos de variables • Obtención de datos 2. Análisis descriptivo de variables • Análisis de frecuencias • Medidas de tendencia central • Medidas de dispersión • Tablas de contingencia 3. Análisis de correlación • Análisis de covarianza. • Test de correlación de Pearson. • Introducción al contraste de hipótesis 4. Introducción a la Regresión Lineal. • Lógica de la relación entre variables • Regresión lineal simple y múltiple • Interpretación general de los resultados del modelo • Ruptura de supuestos MCO

	5. Análisis de series temporales. • Especificidades de las series de tiempo • Datos de panel • Modelos con efectos aleatorios • Modelos con efectos fijos 6. Regresión logística. • Uso de variables categóricas como dependientes • Diferencias con un modelo lineal • Interpretación de estimaciones Bloque II: Métodos cualitativos 7. Fundamentos de la investigación cualitativa. Bases epistemológicas de la investigación cualitativa. • Características de sus métodos y técnicas • La naturaleza de los datos cualitativos • Sujeto y objeto de investigación. 8. El proceso de investigación cualitativa. • El momento de definición del problema. • El momento teórico • El momento metodológico • El momento técnico • El momento analítico e interpretativo • El momento comunicativo 9. Los métodos y técnicas cualitativas de terreno. • Observaciones participantes • Entrevistas en profundidad. • Entrevistas grupales • Grupos de discusión o focales. • Talleres participativos • Métodos y técnicas audiovisuales. • Historias de vida • Mapas participativos 10. Métodos y técnicas de análisis e interpretación de los datos. • La interpretación de los datos cualitativos. • Análisis de contenido de los datos cualitativos.
--	--

	• Análisis del discurso de los actores sociales.
Modalidad de evaluación	A partir de la segunda fecha del curso, los estudiantes deberán realizar una breve guía de ejercicios por cada clase en grupos de dos personas. El promedio de notas de dichas guías corresponderá al 70% de la calificación. A su vez se considera un trabajo final individual, entregado por vía electrónica el día domingo de la última semana lectiva y que equivale a un 30% de la nota final.
Bibliografía	Básica: Bloque “Métodos cuantitativos” Allison, Paul D. (2009). Fixed effects regression models (Vol. 160): SAGE publications. Arias, Carlos, Caro, Juana, González, Antonio, Márquez, Vicky y Pajares, Antonio (2001). Lecciones de estadística descriptiva. Edición Digital @3. Beck, Nathaniel. (2008). Time-series-cross-section methods. Oxford Handbook of Political Methodology, 475-493. Beck, Nathaniel, & Katz, Jonathan N. (1995). What to do (and not to do) with time-series cross-section data. American political science review, 89(03), 634-647. Bell, Andrew, & Jones, Kelvyn. (2015). Explaining fixed effects: Random effects modeling of time-series cross-sectional and panel data. Political Science Research and Methods, 3(01), 133-153. Berry, William D. (1993). Understanding regression assumptions (Vol. 92): Sage Publications. Brady, Henry E, & Collier, David. (2010). Rethinking social inquiry: Diverse tools, shared standards: Rowman & Littlefield Publishers. Caramani, Daniele. (2008). Introduction to the comparative method with Boolean algebra (Vol. 158): Sage

	publications. Menard, Scott. (2002). Applied logistic regression analysis (Vol. 106): Sage. Bibliografía Schmidt, Stephen (2005). Econometría. Editorial Mc Graw Hill. Schroeder, Larry D, Sjoquist, David L, & Stephan, Paula E. (1986). Understanding regression analysis: An introductory guide (Vol. 57): Sage. Vasquez, Javiera (2010). Curso Nivelación STATA. Magíster en Políticas Públicas Wooldridge, Jeffrey M. (2010). Introducción a la econometría: un enfoque moderno. Cengage Learning. Bloque “Métodos cualitativos” Aguirre Baztán, A. editor. (1995). Etnografía: Metodología Cualitativa de la Investigación Sociocultural. Editorial Boixareu Universitaria, Barcelona. Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. Editorial Akal, Madrid. Berger, P. y Luckmann, T. (1986). La construcción social de la realidad. Amorrortu, Buenos-Aires. Duran, Leticia. (2008). De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión teórica sobre la Antropología y la temática ambientales. Nueva Antropología 21(68):75-87. Flick, Uwe. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata, Madrid. Guber, R. (2001). La Entrevista etnográfica o el arte de la “no directividad”. En La Etnografía: método, campo y reflexionabilidad : pp. 75-100. Grupo Editorial Norma, Barcelona. Gutiérrez, Héctor. (2015). Percepciones y propuestas sobre conservación, amenazas y restauración de la biodiversidad desde la perspectiva de la comunidad del
--	--

	archipiélago Juan Fernández, Chile. Tesis de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía. Métodos de investigación social. Paidós, Barcelona. Hernández, R. (2004). El proceso de la investigación y los enfoques cuantitativos y cualitativos: hacia un modelo integral. McGraw-Hill, México. Hernández, R. et. al., (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México. 5a. Edición. Romo, Marcela. (1998). Percepción y representación del ambiente en un grupo de pastores. Memoria de Título de Antropología Social. Departamento de Antropología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. Sierra Bravo, R. (1984). Ciencias Sociales: epistemología, lógica y metodología. Teoría y ejercicios. Paraninfo, Madrid. Shaw, I. (2003). La evaluación cualitativa. Introducción a los métodos cualitativos. Paidós, Barcelona. Skewes, J.C. , Guerra, D. y Henríquez, C. (2014). Patrimonio y paisaje: dos formas de ensamblar naturaleza y cultura en la cuenca del río Valdivia, sur de Chile. Chungara 46(4): 651-668. Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1996). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona. Velasco, H. y Díaz, A. (1997). La lógica de la investigación etnográfica. Editorial Trotta, Madrid.
	Recomendada: