

Seminario de Innovación

IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Código	Semestre	HT	HP	HA	SCT	Requisito	Área de Formación y Tipo de Asignatura	Unidad Responsable
AG100340	Otoño primavera	4	0	8.1	8	Matriculado	Obligatoria	Escuela de Postgrado

Horas teóricas y prácticas expresadas en horas pedagógicas de 45 minutos, horas alumno expresadas en horas cronológicas

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Este curso ofrece herramientas para desarrollar habilidades en el ámbito de la innovación en temas relevantes para la agricultura, como son los sistemas productivos, las tecnologías de agregación de valor a los productos primarios, el uso sustentable de los recursos naturales, de manera de armonizarlas con las demandas de la sociedad, en un entorno cambiante en relación con lo científico/tecnológico, lo ecológico, lo agroclimático, lo social y lo político.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso utilizará una combinación de conferencias, debates y trabajos en grupo, para ofrecer antecedentes y fundamentos teóricos relativos al proceso de innovación en la agricultura.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (Tipo: B=Básica G=Genérica E=Específica)

Completado el curso, el alumno adquirirá las siguientes competencias:

1. Comprende las bases de la innovación, su importancia y la necesidad de su implementación en la agricultura (B)
2. Aplica sistemas innovativos a los sistemas productivos agrícolas, a la agregación de valor a los productos primarios y al manejo integrado de recursos naturales, y hace uso, cuando ello sea ventajoso, de nuevas tecnologías aplicables a la agricultura (G)
3. Evalúa los sistemas productivos y diseña la mejor estrategia de innovación en los distintos ámbitos de la agricultura (E)

RECURSOS DOCENTES

Sala de clases, equipos audiovisuales y bases de datos bibliográficos.

CONTENIDOS

1. Conceptos y principios básicos de la innovación
 - 1.1. El concepto de innovación (modelos, identificación de oportunidades, técnicas para estimular la creatividad)
 - 1.2. Por qué innovar (competitividad global, innovación en las organizaciones, dirección y liderazgo, resistencia a la innovación, la innovación como cultura individual y organizacional)
 - 1.3. Transferencia tecnológica (conceptos básicos, derechos de propiedad intelectual, organismos de intermediación de la transferencia tecnológica, estrategias de extensión, adopción/aceptación de las nuevas Tecnologías).
 - 1.4. Cooperación entre organizaciones (relación público/privada, cooperación academia/industria, cooperación nacional/internacional)

2. Oportunidades innovativas en producción agrícola, en agregación de valor a los productos primarios, al manejo integrado de recursos naturales, a nuevas tecnologías (presentación de casos).
3. Taller de Innovación (Presentación de una propuesta de Innovación específica por parte de los alumnos)

BIBLIOGRAFÍA

Anthony, S.D. 2010. Guía del innovador para crecer: como aplicar la innovación disruptiva (en papel). Deusto S.A. Ediciones. ISBN: 9788423427604

Nalebuff, Barry J. y Adam M. Brandenburger. 2005. Cocompetencia: Un modo de pensar revolucionario que combina competencia y cooperación, Grupo Editorial Norma.

Osterwalder, Alex. 2011. Generación de modelos de negocio. Ediciones Deusto.

PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

Profesor	Departamento	Especialidad o área
Carlos Muñoz	Producción Agrícola	Coordinador
Maximiliano Díaz	Invitado Externo	Economía de la Innovación
Edgardo Santibáñez	Fac. Economía y Negocios	Propiedad Intelectual
Mauricio Cañoles	Invitado Externo	Herramientas de Innovación
Profesores invitados		Presentación de Casos

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE (Se redefine todos los semestres)

Instrumentos	Ponderación
Prueba evaluativa sobre conceptos y principios básicos de la innovación	40%
Informe final del Taller de Innovación.	60%